

	표준번호	KZ-P-5	총페이지	3
	개정번호	1	첨부 (건)	0
	시행일자	2023-11-01	원안부서	지원팀

이 해 관 계 자 참 여 정 책

작 성 : 지 원 팀 장 

승 인 : 대 표 이 사 

등 록 : 지 원 팀 장 

표준명	이해관계자 참여 정책	표준번호	KZ-P-5	2/3
-----	-------------	------	--------	-----

1. 목 적

고객, 임직원, 주주, 지역사회 등 회사의 이해관계자와의 적극적 소통을 통해 의견을 수렴하고 이를 경영활동에 반영함으로써 사회적 책임과 가치를 창출하는 데 그 목적이 있다.

2. 적용범위

회사의 모든 사업 영역에 적용한다.

3. 기본원칙

회사는 경영활동 전 과정에 걸쳐 이해관계자의 참여와 소통을 통해 요구와 기대를 반영할 수 있도록 노력한다.

4. 실행방안

4.1 이해관계자 식별

회사는 경영활동 과정에서 영향을 받는 이해관계자 및 영향의 정도 등을 식별하고 관리한다.

4.2 이해관계자의 참여 및 소통

회사는 식별된 이해관계자의 참여 및 소통의 기준과 절차를 마련한다.

- 1) 이해관계자
- 2) 참여기준, 방법 및 절차
- 3) 운영주체 및 체계적 관리방안
- 4) 제공(공유) 정보의 종류 및 방법

5. 사회공헌 방침

회사는 사회 구성원의 일원으로서 사회공헌 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 사회적 가치를 창출한다.

- 1) 친환경 경영
지속적 공정개선 및 오염물질 배출 최소화를 위한 친환경 설비 도입 등 지속가능한 내일을 함께한다.
- 2) 미래세대 지원
미래세대가 꿈을 키우며 밝고 건강하게 성장할 수 있도록 지원한다.

표준명	이해관계자 참여 정책	표준번호	KZ-P-5	3/3
-----	-------------	------	--------	-----

3) 공생가치 창출

지역 내 어려운 이웃 등 이해관계자와의 소통과 배려를 통해 공존과 공생의 가치를 실천한다.

6. 지속적 개선

회사는 이해관계자의 참여 및 소통 등의 적절성, 충족성 및 효과성을 주기적으로 모니터링하고 성과의 지속적 개선을 위한 활동을 수행한다.